

VERHALTENSKODEX 2014

<p>Präambel</p>	<p>Seit unserer Gründung verschreiben wir unser Tun dem Nachhaltigkeitsprinzip. In all den Jahren haben wir aktiv dazu beitragen, dieses Prinzip in die Tat umzusetzen – sowohl in unserer täglichen Beratungstätigkeit für unsere Kunden als auch innerhalb unserer Firma. Folgerichtig traten wir Ende 2010 dem Global Compact der Vereinten Nationen bei (http://www.unglobalcompact.org). Mit dem Engagement in dieser globalen Nachhaltigkeitsinitiative verpflichten wir uns zur Einhaltung der zehn Prinzipien verantwortungsvoller Geschäftsführung. Darüber hinaus nutzen wir unsere Mitgliedschaft dazu, unser bestehendes Nachhaltigkeitsengagement weiter zu systematisieren.</p> <p>Unser Verhalten richtet sich nach den Schweizer Gesetzen, den Global Compact-Prinzipien, unserer Vision/Mission sowie den folgenden Verhaltensgrundsätzen. Letztere dienen uns als praktischer Leitfaden für die tägliche Arbeit.</p>
<p>Annahme von Aufträgen</p>	<p>Vor der Annahme eines neuen Auftrages vereinbaren wir mit unserem Auftraggeber Ziele, Vorgehen, Massnahmen und Kosten.</p> <p>Unsere Honorare stimmen wir dem Kunden vorgängig ab. Sie stehen in angemessenem Verhältnis zu unserer Leistung oder zum Ergebnis unserer Arbeit.</p>
<p>Qualität und Objektivität</p>	<p>Als Berater üben wir unseren Beruf gewissenhaft, vorausschauend und im Interesse des Auftraggebers aus.</p> <p>Dank einer Kundschaft aus unterschiedlichen Branchen und einem Beratungsangebot entlang des gesamten Managementzyklus der Nachhaltigkeit nutzen wir die Chancen, einerseits innovative Ansätze zu entwickeln und andererseits erfolgreiche Konzepte in verschiedenen Branchen adaptiert einzusetzen.</p> <p>Unsere Kundenprojekte gehen wir mit Objektivität und Unvoreingenommenheit an.</p>
<p>Vertraulichkeit</p>	<p>Alle kundenspezifischen Informationen behandeln wir treuhändisch. Mitarbeitende und Dritte, die bei einem Projekt mitwirken, verpflichten wir zur Verschwiegenheit.</p>
<p>Geistiges Eigentum</p>	<p>Wir respektieren und schützen geistiges Eigentum unabhängig davon, ob es von uns oder von Dritten produziert wurde. Als geschütztes geistiges Eigentum werden alle Produkte geistiger Arbeit bezeichnet, u.a. (Fach-)Literatur, Fotografien, grafische Arbeiten oder Software. Der kommerzielle Wert des Produktes spielt dabei keine Rolle.</p>
<p>Fairer Wettbewerb und Vermeidung von Korruption</p>	<p>Wir treffen bei unseren Beziehungen mit Kunden, Lieferanten, Partnern und Mitbewerbern keine Absprachen, die den fairen Wettbewerb und/oder unsere Objektivität und Unvoreingenommenheit behindern.</p> <p>Als Angestellte vermeiden wir tatsächliche oder potenzielle Interessenkonflikte. Interessenkonflikte können auftreten, wenn persönliche Interessen, familiäre und andere Bindungen den Interessen des Unternehmens entgegenstehen.</p> <p>Aufträge erhalten wir dank unserer Fachkompetenz und einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Wir tätigen keine gesetzeswidrigen finanziellen oder materiellen Zuwendungen an potenzielle Kunden, Geschäftspartner oder Dritte. Ebenso wenig nehmen wir solche an. Bescheidene Geschenke und Einladungen können als übliche Zeichen von Höflichkeit zwischen Geschäftspartnern ausgetauscht werden.</p>
<p>Korrektes Verhalten am Arbeitsplatz</p>	<p>In unserem kleinen Unternehmen mit flachen Hierarchien pflegen wir einen fairen, höflichen und respektvollen persönlichen Umgang untereinander und mit Kunden oder Geschäftspartnern.</p> <p>Wir nehmen Abstand von jeglicher Form der Diskriminierung zu Beginn, während und am Ende des Arbeitsverhältnisses. Mobbing oder sexuelle Belästigung am Arbeitsplatz werden nicht geduldet.</p>
<p>IT-Sicherheit und Datenschutz</p>	<p>Im Geschäftsalltag von BHP werden IT-Systeme genutzt und personen- und projektbezogene Daten verarbeitet. Um diese Daten zu schützen und internen sowie externen Missbrauch zu verhindern, treffen wir Sicherheitsvorkehrungen wie den Einsatz einer Firewall und eines Spam-Filters, die Definition von Zugriffs- und Zutrittsrechten und regelmässige Datensicherungen.</p> <p>Bei der Erfassung und Bearbeitung von (personenbezogenen) Daten tragen wir dem Schweizer Datenschutzgesetz Rechnung.</p>
<p>Ökologische Verantwortung</p>	<p>Wir halten uns an die Schweizer Gesetze und Bestimmungen zum Schutz der Umwelt und treffen darüber hinaus interne Massnahmen, um unsere Geschäftstätigkeit so umweltverträglich wie möglich zu gestalten.</p>
<p>Spenden und Sponsoring</p>	<p>Von finanziellen Beiträgen im Sinn von „Sponsoring“ (Geld gegen Image) sehen wir prinzipiell ab. Hingegen unterstützen wir zweijährlich eine zivilgesellschaftliche Initiative mittels „pro bono“-Leistung im Bereich unserer Kernthemen und -kompetenzen.</p>

Mitarbeitende, Geschäftsleitung, assoziierte Partner und Aktionäre bekennen sich zu diesen Grundsätzen.