

Entwicklung Detailhandel in Ortszentren

Der stationäre Detailhandel in Stadt- und Ortszentren steht vor grossen Herausforderungen. Dynamische Veränderungen im Umfeld führen zu Anpassungsbedarf bei weiten Teilen des Detailhandels. Dem Anpassungsdruck stehen jedoch oft starre Regulierungen in den Ortszentren entgegen. Lösungen sind gemeinsam zu entwickeln, im Dialog zwischen Detailhandel, Eigentümer und öffentlicher Hand.



Zentrale Fragen

Wie können wir den Detailhandel in Ortszentren stärken? Wie können wir die Bedürfnisse der Detaillisten, der Eigentümer und der öffentlichen Hand sinnvoll zusammenführen und win-win-Situationen schaffen? Was können Städte und Gemeinden tun, um Investitionen zu beflügeln? Wie können wir einen flexibleren Umgang mit Nutzungen zu Gunsten der Gesamtattraktivität ermöglichen?

Der Weg zum Ziel

Für einen wettbewerbsfähigen Detailhandel in Ortszentren gibt es keine Patentrezepte. Vieles muss zusammenpassen. Der Massnahmenmix ist auf die konkrete Situation vor Ort anzupassen. Der stationäre Detailhandel muss dabei konsequent in den Fokus gerückt werden. Die Haltung der Gemeinde spielt eine wichtige Rolle. Und: gemeinsame Prozesse müssen auch finanziert sein.

Drei Module

Wir unterstützen Sie auf diesem Weg mit drei Modulen, die Sie individuell und flexibel zusammenstellen können. Kontaktieren Sie uns, wir helfen Ihnen gerne weiter:

Dr. Stefan Lüthi, BHP – Brugger und Partner AG

Tel: 044 299 95 92 / Email: stefan.luethi@bruggerconsulting.ch

Modul 1: Bedürfnisse abklären

In diesem Modul werden die Ausgangslage und die Bedürfnisse des stationären Detailhandels, der Hauseigentümer und der öffentlichen Hand erfasst und in einem kurzen, pragmatischen Ergebnisbericht mit strategischen Schlussfolgerungen zusammengefasst.

Leistungen	Kosten und Dauer
<ul style="list-style-type: none"> • Auswertung bestehender Grundlagen (falls vorhanden) • Begehung vor Ort (wenn möglich begleitet von Vertretern der öffentlichen Hand und/oder der lokalen Detailhandelsvereinigung) • Interviews vor Ort mit Detaillisten, Hauseigentümern und der öffentlichen Hand • Kurzer Ergebnisbericht mit Schlussfolgerungen zur Strategie 	<ul style="list-style-type: none"> • Kosten: Ca. CHF 5'000.- bis 10'000.- • Dauer: Ca. 1 bis 2 Monate

Modul 2: Strategie erarbeiten und Umsetzung klären

In diesem Modul wird auf Basis der Ergebnisse aus Modul 1 (oder anderer, bestehender Analysen) die Strategie zur Stärkung des stationären Detailhandels erarbeitet. Ergebnis dieser Arbeit ist ein Strategiekonzept, welches die strategischen Ziele definiert, konkrete Massnahmen festlegt sowie aufzeigt, durch wen, wie und bis wann die Massnahmen umgesetzt werden. Die Organisation und Finanzierung der Umsetzung werden dabei hoch gewichtet.

Leistungen	Kosten und Dauer
<ul style="list-style-type: none"> • Strategieworkshop mit Detaillisten, Hauseigentümern und VertreterInnen der öffentlichen Hand => Erarbeitung der strategischen Stossrichtungen und Ziele (Halbtag, 8-12 Personen) • Umsetzungsworkshop mit Detaillisten, Hauseigentümern und VertreterInnen der öffentlichen Hand => Erarbeitung der Massnahmen inkl. Aktionsplan (Halbtag, 8-12 Personen) • Dokumentation der Strategie in Form eines kurzen, abgerundeten Berichts (Strategiekonzept, Aktionsplan, Organisation der Umsetzung) 	<ul style="list-style-type: none"> • Kosten: Je nach Aufwand und Komplexität CHF 10'000- bis CHF 20'000.- • Dauer: Ca. 3 bis 4 Monate

Modul 3: Unterstützung in der Umsetzung

Modul 3 beinhaltet die operative Unterstützung bei der Umsetzung der Strategie und richtet sich nach den individuellen Bedürfnissen vor Ort.

Mögliche Leistungen	Kosten und Dauer
<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung Akquisition der Finanzierung für Umsetzung • Sparring-Partner bei der Umsetzung der Strategie • Unterstützung bei der Entwicklung von Projekten • Operatives Ortszentrumsmanagement / KümmererIn / Gute Dienste • Unterstützung in der Kommunikation • Moderation einer kontinuierlichen Dialogplattform mit Detaillisten, Hauseigentümern und öffentlicher Hand 	<ul style="list-style-type: none"> • Kosten: nach Aufwand • Dauer: nach Bedarf